

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

UNIVERSITAS JEMBER

Jalan Kalimantan No. 37

Kampus Tegal Boto Kotak Pos 159 Jember



RENCANA STRATEGIS BISNIS

BADAN LAYANAN UMUM

Universitas Jember

Tahun Anggaran
2020-2024



2020

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadiran Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga kami dapat menyelesaikan dokumen Rencana Strategis Bisnis Badan Layanan Umum Universitas Jember Tahun Anggaran 2020 – 2024. Penyusunan dokumen Rencana Strategis Bisnis ini sudah mengacu pada Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 129/PMK.05/2020 tentang Pedoman Pengelolaan Badan Layanan Umum dan sudah mendapatkan pertimbangan Senat Universitas Jember. Dokumen ini merupakan acuan Universitas Jember yang sudah ditetapkan sebagai Badan Layanan Umum (BLU) pada tanggal 17 Desember 2020 melalui Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 582/KMK.05/2020 tentang Penetapan Universitas Jember pada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sebagai Instansi Pemerintah yang Menerapkan Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum.

Dokumen ini disusun untuk menjadi acuan bagi pengelola dalam mengembangkan dan mengimplementasikan program dan kegiatan pada masa persiapan dan tahun awal Universitas Jember menerapkan Pengelolaan Keuangan BLU. Program utama dalam Rencana Strategis Bisnis adalah pencapaian kualitas penyelenggaraan tridarma, dengan luaran lulusan cendekia yang Pancasilais, karya intelektual dan produk prima. Konsistensi dan upaya pengelola dalam mengimplementasikan dan perbaikan dalam masa persiapan dan awal implementasi merupakan kunci keberhasilan institusi. Bagi sivitas akademika dan karyawan, dokumen Rencana Strategis Bisnis Universitas Jember 2020-2024 menjadi instrumen penyelarasan dalam bersinergi untuk mewujudkan visi, misi, tujuan dan sasaran institusi dalam era BLU.

Dokumen Rencana Strategis Bisnis Universitas Jember 2020-2024 ini juga dilengkapi dengan indikator kinerja dan target pencapaiannya untuk mempermudah proses monitoring dan evaluasi secara reguler baik bagi pihak internal maupun eksternal. Hal ini mengindikasikan kesiapan institusi dalam memberikan layanan jasa pendidikan tinggi secara transparan dan akuntabel.

Dengan tersusunnya Rencana Strategis Bisnis Universitas Jember 2020-2024, kami mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh unsur terkait yang telah bekerja keras hingga terselesaikannya dokumen ini. Akhirnya kami menyadari bahwa dokumen ini masih banyak kekurangan, oleh sebab itu segala masukan bagi perbaikan sangat kami harapkan.

Jember, 29 Desember 2020
Rektor,

Dr. Ir. IREWAN TARUNA, M.Eng.
NIP. 196910051994021001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
RINGKASAN EKSEKUTIF	vi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Resume Renstra Kementerian/Lembaga	1
1.2 Visi Misi Universitas Jember	2
1.3 Target Rencana Strategis Bisnis	3
BAB 2. ANALISIS DAN STRATEGI.....	6
2.1 Evaluasi Kinerja Universitas Jember.....	6
2.2 Analisis SWOT	9
2.3 Inisiatif Strategis.....	13
BAB 3. RENCANA STRATEGIS BISNIS LIMA TAHUN	14
3.1 Program Kementerian/Lembaga.....	14
3.2 Strategi Bisnis Universitas Jember	14
3.3 Kegiatan dan Indikator	17
BAB 4. PENUTUP.....	19
LAMPIRAN	
1. Hasil Evaluasi Kinerja Universitas Jember 2015 - 2019	
2. Program Kerja dan Kegiatan Strategis Universitas Jember 2020 – 2024	
3. Proyeksi Layanan dan Keuangan Universitas Jember 2020 – 2024	
4. Keterkaitan Antara Tujuan Strategis, Sasaran Strategis, Kebijakan, Program Utama dan Kegiatan Strategis Bisnis	
5. Indikator Kinerja Universitas Jember 2020 – 2024	